



SIGNAL-PROZESS / SECHS FREIGABEN

Kein Start ohne sechs Freigaben.

Auftragssignal prüft den Anfrageweg Schritt für Schritt. Erst wenn Suchmarkt, Wirtschaftlichkeit, Route und Technik nachvollziehbar freigegeben sind, kann die Kampagne live gehen.



DAS FREIGABEPRINZIP

Eingang -> Prüfung -> sichtbares Freigabeergebnis

Einrichtung ab 1.490 €

Plattformbetrieb ab 99 € pro Monat

WICHTIG

Das Werbebudget gehört dem Betrieb und wird direkt an Google gezahlt.



Erst belegen, dann investieren.

Die ersten drei Gates klären Nachfrage, Zielaufträge und Wirtschaftlichkeit. Ein unpassendes Projekt wird enger zugeschnitten oder vor der Einrichtung beendet.

GATE 01

S

Suchmarkt belegen

EINGANG

Leistung und Zielregion

PRÜFUNG

Wir ordnen Suchnachfrage, Kaufabsicht und Wettbewerb ein.

FREIGABE

Dokumentierter Suchkorridor oder begründetes Nein

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS

GATE 02

I

Ideale Aufträge festlegen

EINGANG

Gewünschte Projekte, Kapazität und Ausschlüsse

PRÜFUNG

Wir grenzen rentable Zielaufträge von unpassenden Anfragen ab.

FREIGABE

Klares Auftragsprofil mit Leistungen und Regionen

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS

GATE 03

G

Geschäftlichkeit prüfen

EINGANG

Auftragswert, Marge und verfügbares Werbebudget

PRÜFUNG

Wir prüfen, ob Anfragekosten und Kapazität wirtschaftlich zusammenpassen.

FREIGABE

Freigabe, engerer Zuschnitt oder Abbruch vor Kosten

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS



Erst abnehmen, dann live schalten.

Die letzten drei Gates verbinden Planung, technische Abnahme und laufenden Ergebnismessung. Keine Änderung geht ungeprüft direkt an Google.

GATE 04

N

Nachfrageweg freigeben

EINGANG

Freigegebene Suchabsichten und Zielangebote

PRÜFUNG

Jede Suchabsicht erhält genau eine Anzeigengruppe, Seite und Anfrageweg.

FREIGABE

Nachvollziehbarer Routenplan vor jeder Einrichtung

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS

GATE 05

A

Akquiseweg abnehmen

EINGANG

Routenplan, Inhalte und Kundendaten

PRÜFUNG

Anzeige, Seite, Formular, Tracking und Zustellung werden technisch geprüft.

FREIGABE

Operator-Freigabe; Kampagne startet erst nach bestandener Abnahme

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS

GATE 06

L

Laufenden Betrieb messen

EINGANG

Live geschalteter und freigegebener Anfrageweg

PRÜFUNG

Ausgaben, Klicks, Anfragen, Kosten und Zustellstatus werden erfasst.

FREIGABE

Monatlicher Ergebnismessung und sichtbarer Betriebsstatus

WEITER NUR MIT DOKUMENTIERTEM ERGEBNIS



Was vor dem Start geprüft wird.

Gate 05 ist kein Bauchgefühl. Die Abnahme verbindet Inhalt, Google-Konfiguration, veröffentlichtes Ziel, Anfrageweg und Messung in einem prüfbaren Protokoll.

PRÜFPUNKT

NACHWEIS

● Suchintention	Keyword, Anzeige und Zielangebot meinen denselben Bedarf.	MUSS BESTEHEN
● Zielseite	Die URL stammt aus einem freigegebenen Veröffentlichungsstand.	MUSS BESTEHEN
● Google-Konfiguration	Kampagne, Budget, Region, Sprache und Anzeigen sind plausibel.	MUSS BESTEHEN
● Formular	Pflichtfelder, Spam-Schutz und Bestätigung funktionieren.	MUSS BESTEHEN
● Zustellung	Testanfrage wird gespeichert und an den Betrieb zugestellt.	MUSS BESTEHEN
● Messung	Conversion-Aktion und Zuordnung zum Anfrageweg sind vorhanden.	MUSS BESTEHEN
● Freigabe	Der Betreiber prüft das Ergebnis; erst danach darf live geschaltet werden.	MUSS BESTEHEN

KLARE LEISTUNGSGRENZE

Wir prüfen und betreiben den Anfrageweg.

Der Betrieb beantwortet, qualifiziert und schließt die Anfrage.

Kein CRM. Keine Telefonie.

Keine autonome Ads-Optimierung.



Fester Rahmen. Sichtbarer Gegenwert.

Der Tarif richtet sich nach der Zahl gezielter Suchbereiche. Einrichtung und erster Betriebsmonat werden einmalig bezahlt; danach läuft nur der technische Plattformbetrieb weiter.

TARIF	Fokus	Wachstum	Marktgebiet
Passend für	Ein Kernangebot in einer Region	Mehrere Leistungen oder Regionen	Breites Angebot oder größeres Gebiet
Einrichtung inkl. Monat 1	1.490 €	1.990 €	2.990 €
Ab dem 2. Monat	99 € / Monat	149 € / Monat	199 € / Monat
Gezielte Suchbereiche	bis zu 5	bis zu 10	bis zu 20

IN JEDEM TARIF

- Nachfrage- und Wirtschaftlichkeitsprüfung
- Seiten, Google-Search-Konfiguration und Tracking
- Formular, Spam-Schutz, Speicherung und Zustellung
- Hosting, Betriebsüberwachung und Monatsauswertung

NÄCHSTER SCHRITT

Projektcheck auf auftragssignal.de

Schriftlich. Ohne Verkaufsgespräch.

Alle Preise netto. Ausschließlich für Unternehmer. Werbebudget wird direkt von Google abgerechnet.

Stand 15.07.2026 / service@auftragssignal.de